

# Assurer la valorisation par la vente et l'accueil des publics en recyclerie

## Cette Formation est destinée

Valoriste de recyclerie et agent de déchèterie, encadrants techniques de recyclerie

## Objectifs Pédagogiques

- Donner une valeur économique à un objet, une matière pour répondre aux enjeux de rentabilité.
- Mettre en valeur un produit dans l'espace de vente.
- Conseiller le client/l'utilisateur de manière adaptée.

## Eléments de programme

**Introduction : Expression des attentes des stagiaires : analyse des besoins et objectifs personnels**

**Stratégie commerciale -Comment fixer un prix juste en fonction du marché spécifique de l'usage partagé :**

- L'entreprise et le marché de la consommation collaborative : image et valeurs, les acteurs du marché, concurrence...
- Méthodes de fixation du prix optimal
- Comprendre les différents indicateurs commerciaux : Panier moyen, taux de fidélisation, taux de transformation...

**Profil client et comportements d'achat - Classes de consommateurs pratiquant l'usage partagé**

- Repérer les profils client : facteurs explicatifs des pratiques de consommation collaborative, \* \* Typologie publics. Comportements d'achat

- Les socio-styles spécifiques au secteur d'activité. Les freins des non-partisans à l'achat. Les produits recherchés.
- Les étapes de la vente

**Stratégie commerciale - règles de base du merchandising :**

- Techniques d'optimisation commerciale de la surface d'exposition- produits dans le point de vente
- Notion de plan d'implantation : Choix, classement et placement des produits sur l'espace de vente, sur les linéaires.
- Valorisation extérieurs/intérieurs du point de vente : exercice pratique.

*Etude de cas de plusieurs recycleries : analyse – axes de progrès*

*Application aux situations de vente avec les différents types de clients- jeux de rôle*

**Bilan : analyse de l'évolution des objectifs de chacun. Mise en évidence des axes de progrès individuels.**

**Méthodes Pédagogiques :**

Alternance d'exposés à partir de diaporamas  
Travail en sous-groupe sur étude de cas en situation de travail -Exercices-Jeux de rôle-Manuel-bilan remis au stagiaire a posteriori qui permet de limiter sa prise de note et favoriser les interactions.  
Evaluation acquis : QCM initial et final  
Attestation Formation

**Pré requis conseillé : Expériences dans la fonction**

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- Admissibilité : 2 à 3 mois en moyenne après Conventionnement.
- Tarif Intra : 1198 € / jour + Frais Formateur  
Tarif Inter : 875 €/pers/2jours  
Tarif Inter avec location salle : 1125€/pers/2 jours



Formatrice : Nataly BOLIS  
Durée : 2 jours  
Dates et Lieu : A déterminer

